

BIGRE

FÉMININ MIXTE DES PARENTS MODERNES

.....— INTRODUCTION —.....

Un nouveau magazine d'actu locale pour s'informer, se divertir, se cultiver, se faire du bien...
Des sujets de société, des grands dossiers, du débat, des éclairages complémentaires et différents, l'avis d'experts...
Un œil ouvert sur le territoire, une oreille qui traîne à la sortie de l'école ou du lycée, l'envie de partager des expériences, des bons plans et d'ouvrir les réseaux...

C'est *BIGRE*, le seul média d'actu locale dédié aux parents modernes et aux nouvelles tribus.

.....— UN PROJET ANCRÉ SUR SON TERRITOIRE —.....

Les récents rendez-vous électoraux, marqués par une forte abstention et la montée des extrêmes, confirment un profond clivage sociétal. Comment remobiliser ? Comment faire le lien de l'individu au collectif ? Comment créer des conditions d'appartenance à un territoire commun ? *BIGRE* se positionne comme un média « connexionneur » entre l'habitant et le territoire. En fédérant autour de sujets ancrés dans les préoccupations quodidiennes, en faisant le lien avec les ressources et en explicitant le sens des politiques publiques, *BIGRE* contribue à transformer le citoyen « consommateur » de l'espace public en habitant « co-producteur » et crée les conditions favorables à la participation et à l'appropriation des enjeux publics.

Notre démarche : la co-construction via la consultation de nos lecteurs, le débat, la production d'idées et de contenus.

BIGRE fait le lien entre ses lecteurs et les acteurs publics et participe ainsi au nouveau modèle démocratique. *BIGRE* fédère les communautés, recueille les opinions, croise les points de vue et reste en veille sur les sujets qui font débat.

Magazine édité par une association loi 1901, *BIGRE* inscrit l'intérêt général dans ses statuts et veille au pluralisme, en allant à la rencontre des habitants, en zone urbaine mais aussi dans les quartiers et dans les zones péri-urbaines. Rompre l'isolement, identifier des compétences, redonner estime et confiance aux femmes et aux parents isolés sont des objectifs constitutifs du projet.

Impliquées dans la vie locale et associative depuis des années, à travers nos parcours professionnels et personnels respectifs, nous avons eu envie de participer à la nouvelle dynamique territoriale en créant un média qui nous ressemble, qui nous rassemble, qui relie nos savoir-faire à nos savoir-être.

La dernière campagne municipale nous a convaincues que le moment était venu d'agir à notre échelle et d'éditer un magazine indépendant, citoyen, porteur de valeurs d'égalité, qui affirme haut et fort que toute femme est ressource de quelque chose.

.....— POUR QUI ? —.....

Toutes les femmes de Loire-Atlantique, urbaines, actives, curieuses et connectées !

Les parents d'enfants et d'ados, tout type de famille : papa + maman, monoparentale, tribu recomposée, homoparentale...

••••— LES CONTENUS —••••

Nos sources d'inspiration : les personnalités et les initiatives innovantes du territoire.

Les dossiers ouvrent des perspectives à nos lecteurs : échange d'expériences, identification des ressources ; des clés concrètes pour créer une dynamique de mouvement.

Dans une société qui bouge, où les schémas professionnels et familiaux évoluent, *BIGRE* aborde le changement de façon positive.

L'équipe de *BIGRE* crée du lien, se sert des réseaux pour favoriser des connexions, lutte contre l'isolement, aide à se (re)positionner dans sa cité et dans sa vie.

Du quotidien aux grands sujets de société, nos thématiques font le lien entre le territoire et l'individu, entre la dimension collective et la sphère personnelle.

••••— DANS CHAQUE NUMÉRO —••••

Un portrait / témoignage (La Bigresse) :

Artistes, acteurs publics, hommes ou femmes politiques, entrepreneurs(ses)...

Parcours, ancrage local, inspirations : récit, interviews et témoignages.

Deux dossiers de fond :

Femmes (dossier À la une): *BIGRE* s'adresse aux femmes actives, dans une dynamique de changement. Autour de sujets dits « féminins », le magazine prend le contre-pied des discours pré-formatés et propose un éclairage différent. Loin des normes, des diktats ou des injonctions, *BIGRE* porte un regard curieux et non conformiste sur des sujets universels (l'égalité, la consommation, la maternité, le statut, l'emploi et la formation), dans le respect de l'individualité et des pratiques de chacun. Témoignages, expériences, avis de spécialistes, *BIGRE* questionne la féminité dans ses valeurs et ses paradoxes.

Parents (dossier À la deux): éducation, parentalité, familles au sens large, en veillant au pluralisme des opinions et situations. Un traitement approfondi (4 à 6 pages) avec des témoignages, des interviews, l'avis de professionnels.

Sur le web, des compléments d'information, la possibilité d'engager et de poursuivre l'échange, des liens vers des sites ressources.

De la petite enfance à l'adolescence, *BIGRE* traite également de sujets propres à chaque âge (apprentissage, santé, prévention, politiques publiques, initiatives locales).

Les actualités « adultes » :

- une sélection de l'actu culturelle de la Métropole (conférences, concerts, théâtre, danse, expositions) ;
- de l'info pratique/ info service (santé, emploi, formation, vie quotidienne) ;
- des chroniques de livres
- shopping : bons plans, vide-greniers, créateurs et entrepreneurs locaux, nouvelles boutiques...

Les actualités « enfants et adolescent » :

- sélection de livres, jeux vidéo, cinéma, ateliers, spectacles, concerts, expositions...
- shopping : boutiques, marques, actus web...

Des agendas :

Sur papier : idées de sorties (culture, sports, activités) pour les enfants.

Sur le web : un agenda enrichi, les dernières news.

Système D :

Actus, réseaux, consommation alternative, ESS, solidarité, droit... Ressources et lien social à forte valeur ajoutée.

Des cadeaux :

Places de spectacle, bons d'achat, produits à découvrir, exclusivités... avec la complicité de nos partenaires et/ou annonceurs.

BIGRE c'est du partage et du plaisir sur le ton de la complicité, de l'impertinence et de l'empathie, sans mièvrerie.

Des contenus en affinité avec les centres d'intérêt de nos lecteurs : des contenus à forte valeur ajoutée !

••••— NOTRE CHARTE —••••

BIGRE prend le contrepied de la presse féminine classique et s'adresse aux lectrices telles qu'elles sont, dans leur quotidien de femme et/ou de maman.

BIGRE cultive la complicité avec ses lecteurs, sur un ton parfois impertinent (mais toujours pertinent), bienveillant et encourageant, en décalage avec les messages culpabilisants et normatifs de la presse féminine.

BIGRE croit en la beauté des femmes et ne coupe pas les jambes de ses modèles dans Photoshop.

BIGRE a pour vocation d'informer, de divertir et de développer les liens d'entraide entre les habitants du territoire.

BIGRE ne met pas dos à dos les femmes et les hommes.

BIGRE est indépendant, ses sujets sont choisis librement, la rédaction vérifie toujours l'information.

BIGRE respecte la confidentialité des coordonnées de ses lecteurs.

BIGRE s'adresse à toutes les familles, recomposées, monoparentales, mixtes, homosexuelles...

BIGRE n'a aucune vocation politique ou religieuse, ses contenus engagent la direction de la publication.

BIGRE paraît grâce au soutien des partenaires et annonceurs, et se réserve le droit de refuser toute publicité qui serait contraire aux valeurs éditoriales du magazine.

••••— UNE ÉDITION GRATUITE —••••

Bimestriel : *BIGRE* est diffusé gratuitement tous les deux mois. Chaque numéro englobe une période de vacances scolaires.

Tirage : 20 000 exemplaires

Impression : quadri

Distribution : la Métropole Nantes-Saint-Nazaire (commerces de proximité ciblés, espaces culturels, mairies, bars et restaurants de centre-ville...), Pornichet et la Baule.

Format : 24.8/17 cm - agrafes 2 points – 52 à 68 pages

••••— LA RÉDACTION —••••

Aux manettes de *BIGRE*, un duo :

Valérie Marion (rédactrice en chef) : 10 ans de Pulsomatic (agenda, expositions, théâtre, danse, brillez en société), 4 ans de Citamoslup (rédac' chef), associée de la SCOP Lili & Tote, fondatrice de Mot-Mots, diplômée des Beaux-arts et bassiste des (bientôt mondialement connues) Struwwelpetra.

Manuella Unal (communication et partenariats) : Deux émissions de radio sur PRUN, 10 ans de télé locale (Télé Nantes), pigiste Citamoslup, fondatrice de La machine à écrire, diplômée Infocom, aime nager avec les raies manta.

Et une quinzaine de contributeurs éditoriaux, femmes, hommes, parents ou non, sentinelles du territoire et rédacteurs inspirés.

••••— CONTACT —••••

bonjour@bigre-magazine.fr

Valérie Marion : 06 62 63 75 45 • Manuella Unal : 06 62 85 67 89

www.bigre-magazine.fr • facebook : bigre44